

# **PRAVIDLA PRO UŽÍVÁNÍ LOGOTYPU**

## **Společenstva kominíků České republiky**

### **Základní pokyny:**

Tato pravidla definují oblast a způsob použití loga - logotypu Společenstva kominíků ČR (SKČR). Použití loga - logotypu je povoleno pouze usnesením orgánu (var. I.) a řádným členům (var. II.) SKČR a to vždy v souladu s těmito pravidly. Jakékoli jiné užití odporující těmto pravidlům a předem písemně neschválené prezidentem SKČR je považováno za porušení autorských práv a jako takové bude i postihováno.

### **Varianty loga - logotypu:**

Logo - logotyp SKČR je zpracováno ve dvou variantách:

- I.** pro užití orgány cechu k identifikaci a k oficiální prezentaci (včetně mezinárodní)  
SKČR a jeho regionální cechy používají logo SKČR bez doplňkového textu.
- II.** pro propagaci pouze členů SKČR fyzických osob a to na základě schválené žádosti

### **Funkce loga - logotypu var. II.:**

Logo - logotyp v uvedené podobě slouží k propagaci pouze členů SKČR fyzických osob. Platí zásada, že velikost a umístění loga SKČR nesmí budít u kohokoliv dojem, že se jedná o dokument či propagaci Společenstva kominíků ČR.

#### **Logo může být použito na:**

- Štítky i cedule pro členy SKČR (fyzické osoby) k označení jejich firem např. u vchodových dveří nemovitosti, dveří kanceláře. Logo SKČR nesmí rozměrově převažovat nad logem, nebo jiným označením firmy tak, aby vytvářelo dojem, že se jedná o prostory SKČR. Velikost loga tedy může být tedy max. 75% velikosti označení firmy. Umístění loga SKČR musí být vždy za logem či jiným označením firmy.
- Vizitky logo SKČR může být použito jako doplněk k logu firmy tj. vždy za logem firmy a nesmí rozměrově převažovat nad logem, nebo jiným označením firmy tak, aby vytvářelo dojem, že se jedná o vizitku SKČR. Velikost loga tedy může být tedy max. 50% velikosti označení firmy. Totéž se vztahuje na osobní vizitky členů. Umístění loga SKČR musí být vždy za logem či jiným označením firmy.
- Dopisní papír logo SKČR může být uvedeno pouze v zápatí dopisního papíru v přiměřené velikosti tak, aby nevznikal dojem, že se jedná o dokument SKČR.
- Na propagačních materiálech Logo SKČR nesmí rozměrově převažovat nad logem, nebo jiným označením firmy tak, aby vytvářelo dojem, že se jedná o prostory SKČR. Velikost loga tedy může být tedy max. 75% velikosti označení firmy. Umístění loga SKČR musí být vždy za logem či jiným označením firmy.
- Reklamních plochách. Logo SKČR nesmí rozměrově převažovat nad logem, nebo jiným označením firmy tak, aby vytvářelo dojem, že se jedná o reklamní plochy

SKČR. Velikost loga tedy může být tedy max. 75% velikosti označení firmy. Umístění loga SKČR musí být vždy za logem či jiným označením firmy.

- Označení dopravních prostředků ve vlastnictví člena SKČR a to jak v osobním vlastnictví, tak jako majetek OSVČ. Podniká-li člen SKČR jako právnická osoba, pak může použít označování dopravních prostředků logem SKČR pouze pokud je výhradním vlastníkem právnické osoby on, nebo spolu ve spoluvlastnictví s členy rodiny. Osobní a užitkové automobily mohou být logem SKČR označovány pouze na bočních dveřích. Logo SKČR nesmí rozměrově převažovat nad logem, nebo jiným označením firmy tak, aby vytvářelo dojem, že se jedná o dopravní prostředek SKČR. Velikost loga tedy může být tedy max. 75% velikosti označení firmy. Umístění loga SKČR musí být vždy za logem či jiným označením firmy.
- Uvádění v elektronické korespondenci. Logo, pokud jej nabyvatel chce v elektronické korespondenci použít, musí být uvedeno pouze na konci dokumentu za podpisem odesílatele. Jeho velikost musí být přiměřená tak, aby nevznikal dojem, že se jedná o dokument SKČR.
- WEB stránky nabyvatele, nebo jiné elektronické na internetu či audiovizuální prezentace apod. Logo SKČR nesmí být v těchto prezentacích použito tak, aby bylo dominantní nad označením toho, kdo prezentaci provádí a vznikla tak dojem, že se jedná o prezentace SKČR. Zásadně nesmí vzniknout dojem a přesvědčení návštěvníka prezentace, že se jedná o oficiální stanovisko SKČR v prezentované věci. Zásadně proto pokud nabyvatel hodlá použít logo SKČR v prezentaci je nutné toto uvádět pouze na konci prezentace.  
U WEB stránek proto logo SKČR nesmí rozměrově převažovat nad logem, nebo jiným označením firmy tak, aby vytvářelo dojem, že se jedná o stránky SKČR. Velikost loga tedy může být tedy max. 75% velikosti označení firmy. Umístění loga SKČR musí být vždy za logem či jiným označením firmy.

Ve všech výše uvedených případech je zásadně NUTNÉ uvádět jej ve správném tvaru, tedy včetně textové části v odpovídající grafické podobě.

**Logo SKČR nesmí být použito na:**

- Dopisní obálky a všechny jiné typy obálek, spisové desky aj. aby nevznikl dojem, že se jedná o korespondenci či dokumentaci SKČR
- Smlouvy všeho druhu uzavírané nabyvatelem použitím loga SKČR s třetími osobami
- Faktury vystavované nabyvatelem použitím loga SKČR
- Revizní zprávy a Zprávy o čištění a kontrole spalinových cest

## Popis loga - logotypu var. II.:

Logo - logotyp SKČR se pro účely použití, pro které byla tato pravidla sestavena, skládá ze dvou vzájemně neoddělitelných částí – grafického motivu a textu. Grafický motiv je totožný s grafickou podobou registrované známky SKČR (viz. obr 1 a 2), text se skládá ze jména a příjmení člena a obecné části „Člen SKČR“.

Grafický motiv



## Podoba loga - logotypu var. II.:

Barevnost grafické části je vícebarevná, nebo černobílá. Poměr výšky a šířky grafického motivu je šířka 100% výška 97%. Logo musí být doplněno pouze textem „Jsem členem“ a to buď vlevo od loga, nebo pod logem – logotypem. Text písmem je proveden typ(font) ARIEL, psáno velkými písmeny na začátku slova „Jsem“, vše psáno tučně. Výška písma je v poměru minimálně 12%, maximálně 20% výšky grafického motivu. Umístění textu je pouze vlevo od loga, nebo pod logem – logotypem, symetricky ke středu loga – logotypu.



## Další podmínky použití loga - logotypu var. II.:

Použití loga – logotypu, nebo i jen jeho jednotlivých částí k jinému, než zde uvedenému účelu se považuje za porušení autorských práv s veškerými právními důsledky z toho vyplývajícími. Záměrné zneužití ze strany člena SKČR je považováno za hrubé porušení povinností člena a jako takové může být podnětem k návrhu na vyloučení ze SKČR.

Tato pravidla vcházejí v platnost dnem jejich schválení radou SKČR dne 28.4.2022. Veškeré použití loga – logotypu, nebo i jen jeho jednotlivých částí v rozporu s těmito pravidly musí být odstraněna, nebo do souladu upravena **do 31.12.2022**.

Dne 28.4.2022